

So kalkulieren Sie Ihre Projekte richtig

Berechnen Sie systematisch Kosten, Ertrag sowie Liquiditätsbedarf und gewinnen Sie Ihre Bank für die Finanzierung

Wenn der Gesprächspartner bei Ihrer Bank zögerlich wirkt, wenn Entscheidungen für Ihre neuen Handelsprojekte stocken, dann kann es daran liegen, dass Sie mit Ihrer Projektkalkulation nicht die notwendige Transparenz geschaffen haben. Auch wenn Ihr Geschäft bestens läuft, kann es sich lohnen, ein einzelnes Projekt genauer zu analysieren und gezielt Verbesserungen zu verhandeln.

Eine fundierte Projektplanung, die genaue Kalkulation und das sichere Wissen über den Liquiditätsbedarf und die Kapitalbindung sind die entscheidenden Faktoren für das Projektgeschäft im Handel. Kennt man die Deckungsbeiträge eines Projektes, den Zeitraum der Realisierung und die Bindung der Liquidität, so hat man eine solide Grundlage für die eigene Entscheidung und kann in Finanzierungsgesprächen überzeugen.

Systematisieren Sie die Kalkulation Ihrer Projekte anhand eines durchgängigen Systems

Schon der Erfolg oder Misserfolg einzelner Projekte kann einen enormen Einfluss auf das Jahresergebnis einer Sparte oder des gesamten Unternehmens haben. Daher ist es notwendig, systematisch vorzugehen und alle wichtigen Aspekte zu berücksichtigen. Dazu gehören die Ablaufplanung eines Projektes, die Zeiten zwischen den einzelnen Projektschritten, die verbindlichen Kosten und die genauen Zahlungskonditionen.

Mit einem durchgängigen System können Sie ermitteln, wie weit der Angebotspreis über der Life Line – der Preisgrenze – liegt und welcher Deckungsbeitrag erreicht werden kann. Durch die Terminplanung wird ersichtlich, in welcher Zeit die Deckungsbeiträge entstehen.

Die Planung der Zu- und Abflüsse und der Projektliquidität macht den Liquiditätsbedarf und das Liquiditätsergebnis in diesem Zeitraum sichtbar. Dies ist der sicherste Weg, um unwirtschaftliche Puffer oder ungenutzte Liquidität zu vermeiden, um nicht in einen Engpass zu geraten und um die Gesamtliquidität des Unternehmens im Blick zu halten.

So nutzen Sie individuelle Controlling-Werkzeuge für die Projektkalkulation

Projektverantwortliche und Führungskräfte benötigen Controlling-Werkzeuge, mit denen sie schnell, flexibel und strukturiert Informationen erhalten. Neben der reinen Preiskalkulation sind die Meilensteine und der detaillierte Projektverlauf in Kalenderwochen oder Monaten wichtig.

Typische Fragestellungen sind: „Wenn ich den Liquiditätsbedarf aller meiner Projekte im Zeitverlauf „übereinander lege“ - komme ich dann in einen Engpass? Reichen meine Linien bei den Kreditinstituten aus oder sind gesonderte Linienenerweiterungen zu verhandeln? Fallen Termine und Fristen in verschiedenen Projekten ungünstig zusammen und was kann ich erreichen, wenn ich diese entzerre? Ist eine saisonale Finanzierung eines Rahmens, bspw. eines Eurokredites mit einer festen Höhe und einem günstigen Zinssatz vorteilhafter als eine zusätzliche Kreditlinie mit wechselnder Inanspruchnahme und etwas höheren Konditionen? Gibt es in einzelnen Monaten ungenützte Liquidität?“

Wir empfehlen, mit der inhaltlichen Strukturierung eines Projektes zu beginnen. Die Kalkulation des Projektes muss alle Arbeitspakete oder Teilleistungen und die Materialkosten enthalten. Unternehmen profitieren davon, Projekttypen herauszuarbeiten und eine stabile Struktur aufzubauen, die für alle Mitarbeiter verbindlich ist. Die zeitliche Strukturierung berücksichtigt die Dauer einer Leistung sowie die Termine für Kosten, Umsatz, Zu- oder Abflüsse.

Ein sinnvoller Einstieg in die Projektkalkulation kann mit unserem Tool erreicht werden. Darüber hinaus bieten wir unsere Erfahrungen an, um eine Vorgehensweise zu entwickeln, die individuell auf Ihr Unternehmen und Ihre Vorgänge zugeschnitten ist.

Das sagen Unternehmer und Finanzierer zur Projektplanung mit den Tools von D+W

„... strukturiertes Vorgehen, gute Hilfe zur Selbsthilfe ...“

„... kann Finanzierungsgespräche auf Augenhöhe führen und liefert einen echten Mehrwert ...“

„... das eigene Unternehmen weiterentwickelt durch ein besseres Verständnis unserer Projekte ...“

„... die beste Investition, wir haben unsere Finanzierungskosten deutlich gesenkt, finanzieren bedarfsgerecht und haben ein top Rating ...“

**Sie haben Fragen zu diesem Beitrag oder
wünschen weitere Informationen zum Thema?**

Rudolf Duhatschek
Dipl.-Betriebswirt (FH) / zertifizierter Coach
07231 - 78 17 – 22

rduhatschek@duhatschek-winkler.de

IMPRESSUM

Autoren:
Clemens Winkler, Rudolf Duhatschek
Duhatschek und Winkler GmbH
Lärchenstrasse 19
75217 Birkenfeld
www.duhatschek-winkler.de